

REGULAMIN PROMOCJI
dla zewnętrznych kanałów sprzedaży Faktoria Sp. z o.o.
(dalej jako „Regulamin Promocji”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Faktoria sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 24, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000656462, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252693519, REGON: 366300448 (dalej jako „**Faktoria**” lub jako „**Organizator**”).
2. Promocja skierowana jest do zamkniętego katalogu wybranych przez Faktorię pośredników finansowych („**Zleceniobiorca/-y**”) współpracujących z Faktorią na podstawie umów o współpracę w pozyskiwaniu klientów zawartych bezpośrednio z Faktorią, którzy otrzymają od Faktorii mailową informację o Promocji wraz z niniejszym Regulaminem Promocji oraz szczegółowymi Warunkami Promocji. W celu uniknięcia wątpliwości, Faktoria wskazuje, że Promocja nie dotyczy Nest Bank S.A. z siedzibą w Warszawie i podmiotów, którym Nest Bank S.A. podzlecił wykonywanie usług w swoim imieniu.
3. Organizator każdorazowo określi cel Promocji oraz szczegółowe warunków Promocji („**Warunki Promocji**”).

§ 2

Zasady Promocji

1. W przypadku spełnienia przez Zleceniobiorcę określonych w Warunkach Promocji wszystkich szczegółowych kryteriów i warunków, Zleceniobiorcy będzie przysługiwało uprawnienie do świadczeń dodatkowych określonych w Warunkach Promocji.
2. Warunki Promocji każdorazowo określają m.in.:
 - a) Kogo obowiązuje Promocja;
 - b) Okres obowiązywania Promocji;
 - c) Warunki szczegółowe Promocji, których spełnienie będzie uprawniało do otrzymania przez Zleceniobiorcę świadczeń dodatkowych;
 - d) Wykluczenia przedmiotowe i podmiotowe z udziału w Promocji.
3. W przypadku, gdy świadczenia dodatkowe przyznane Zleceniobiorcy w wyniku udziału w Promocji mają charakter świadczeń pieniężnych, ich rozliczenie odbędzie się na zasadach przewidzianych w Warunkach Promocji oraz umowie o współpracy w zakresie pozyskiwania klientów.
4. Promocja ma charakter dobrowolny, a Zleceniobiorca nie jest zobowiązany do udziału w Promocji.



Faktoria Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, wpisana pod nr KRS 0000656462 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 5252693519 i kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 złotych.

§ 3

Reklamacje

1. Zleceniobiorca ma prawo zgłaszać reklamacje związane z Promocją drogą elektroniczną na adres zgloszenia@faktoria.pl, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji lub poinformowania Zleceniobiorcy o przyznaniu/nieprzyznaniu świadczeń dodatkowych w wyniku Promocji.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać nazwę Zleceniobiorcy oraz wskazanie i opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji, a w przypadku reklamacji wymagających dodatkowych ustaleń może zostać przedłużony o dodatkowe 30 dni. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez wiadomość e-mail na adres, z którego Uczestnik nadesłał reklamację.
4. W przypadku naruszenia przez Zleceniobiorcę postanowień umowy o współpracy w zakresie pozyskiwania Klientów, Faktoria ma prawo odmówić przyznania Zleceniobiorcy świadczeń dodatkowych w wyniku udziału w Promocji.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Faktoria zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu Promocji lub zmiany Warunków Promocji poprzez przekazanie Zleceniobiorcom jako uczestnikom Promocji Regulaminu Promocji lub/i Warunków Promocji w zmienionym brzmieniu, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Zleceniobiorcy wskazany w umowie o współpracy w pozyskiwaniu klientów.
2. Pojęcia i definicje pisane z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w zawartych z Zleceniobiorcami umowach o współpracę w pozyskiwaniu klientów.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje na temat Promocji można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: monika.szcutnik@faktoria.pl.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2026 r.



Faktoria Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, wpisana pod nr KRS 0000656462 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 5252693519 i kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 złotych.