REGULAMIN PROMOCJI „Umowy na wagę złota"
(dalej jako „Regulamin")

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Nest Faktoria sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 24, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000656462, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252693519, REGON: 366300448 (dalej jako „**Nest Faktoria**" lub jako „**Organizator**").
2. Promocja skierowana jest do zamkniętego katalogu wybranych przez Nest Faktorię pośredników finansowych („**Zleceniobiorca/-y**") współpracujących z Nest Faktorią na podstawie umów o współpracę w pozyskiwaniu klientów zawartych bezpośrednio z Nest Faktorią, którzy otrzymają od Nest Faktorii mailową informację o Promocji wraz z niniejszym Regulaminem Promocji. W celu uniknięcia wątpliwości, Nest Faktoria wskazuje, że Promocja nie dotyczy Nest Bank S.A. z siedzibą w Warszawie i podmiotów, którym Nest Bank S.A. podzlecił wykonywanie usług w swoim imieniu.
3. Uczestnikiem Promocji jest Zleceniobiorca lub osoba działająca w jego imieniu.
4. Promocja polega na uzyskaniu przez Zleceniobiorcę w Okresie Promocji określonej liczby umów faktoringowych w zakresie finansowania sprzedaży („**Umowa Faktoringowa**") w połączeniu z wolumenem stanowiącym sumę Limitów Klientów udzielonych przez Nest Faktorię w związku z Umowami Faktoringowymi zawartymi z Klientami w wyniku zgłoszeń dokonanych przez uczestnika („**Promocja**").

§ 2 Okres trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 14 lipca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. („**Okres Promocji**").

§ 3 Zasady działania Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji wymaga formalnego zgłoszenia za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej udostępnionej przez Organizatora.
2. Promocją objęte są Umowy Faktoringowe spełniające łącznie poniższe warunki:
    a) uczestnik zgłosił Nest Faktorii potencjalnego Klienta w Okresie Promocji,
    b) potencjalny Klient, o którym mowa w pkt a) powyżej, zgłoszony w sposób ustalony w umowie o współpracy w pozyskiwaniu Klientów zawartej pomiędzy Nest Faktorią a Zleceniobiorcą, zawarł z Nest Faktorią Umowę Faktoringową, a Nest Faktoria rozpoczęła Finansowanie tego Klienta do dnia zakończenia Okresu Promocji.
    c) Umowa Faktoringowa zawarta z Klientem będzie uwzględniała minimalny okres jej trwania nie krótszy niż 12 miesięcy,
    d) Umowa Faktoringowa zawarta z Klientem na skutek zgłoszenia uczestnika będzie obejmowała Limit Klienta większy lub równy kwocie 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych) – z zastrzeżeniem, że przedmiotowy Limit Klienta dotyczy pojedynczej Umowy Faktoringowej i nie podlega sumowaniu zarówno z innymi umowami danego Klienta (jeżeli Klient zawarł z Nest Faktorią Umowy Faktoringowe na kilka produktów).
    e) poprzez Umowę Faktoringową należy rozumieć jedynie umowę w zakresie świadczenia przez Nest Faktorię usługi finansowania sprzedaży, z wyłączeniem pozostałych produktów i usług pobocznych.
3. Z tytułu osiągnięcia przez uczestnika określonej ilości Umów Faktoringowych w połączeniu z wymaganym wolumenem stanowiącym sumę Limitów Klienta wynikających z tychże Umów Faktoringowych, uczestnikowi będzie przysługiwała nagroda (dalej jako: **„Nagroda"**) określona w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu – o charakterze dodatkowym obok wynagrodzenia przewidzianego w zawartej pomiędzy Nest Faktorią a Zleceniobiorcą umowie współpracy w

pozyskiwaniu Klientów. Rodzaj Nagrody przysługującej uczestnikowi uzależniony jest od ilości Umów Faktoringowych oraz sumy Limitów Klienta udzielonych przez Nest Faktorię w związku z Umowami Faktoringowymi zawartymi z Klientami zgłoszonymi przez uczestnika w Okresie Promocji.

4. Złożenie przez uczestnika oświadczenia o odbiorze Nagrody, każdorazowo pomniejsza wynik uczestnika tj. ilość Umów Faktoringowych oraz wolumen uczestnika. Nagroda, o której mowa powyżej może zostać przyznana wiele razy w trakcie trwania Promocji, każdorazowo po spełnieniu warunków.
5. Nagroda określona w Załączniku nr 1 może na wniosek uczestnika, któremu została przyznana, zostać wymieniona na karty przedpłacone. Nagroda nie może zostać wymieniona na nagrodę innego rodzaju niż określoną w Załączniku nr 1 do Regulaminu lub na jej ekwiwalent pieniężny.
6. Nest Faktoria będzie informowała uczestnika o jego wyniku związanym z uczestnictwem w Promocji. W przypadku osiągnięcia przez uczestnika wyniku uprawniającego do odbioru Nagrody, uczestnik jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odbiorze Nagrody, wg wzór przekazanego przez Organizatora.
7. Oświadczenie o odbiorze Nagrody powinno być złożone maksymalnie do 3 miesięcy po zakończeniu Promocji. Niezłożenie oświadczenia o odbiorze Nagrody w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim będzie traktowane jako dobrowolna rezygnacja z Nagrody. Odbiór Nagrody następuje w siedzibie Organizatora po uprzednim umówieniu terminu odbioru.
8. Promocja ma charakter fakultatywny, w stosunku do zawartej z Nest Faktorią umowy współpracy w pozyskiwaniu Klientów, co oznacza, że uczestnik może w każdej chwili zrezygnować w udziału w Promocji i prawa do Nagrody.
9. Nagroda przyznana w Promocji stanowi przychód w rozumieniu przepisów podatkowych i zasadniczo podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym (PIT lub CIT). Uczestnik każdorazowo z chwilą odebrania Nagrody oświadcza, że ma świadomość ciążących na nim obowiązków podatkowych związanych z odbiorem Nagrody oraz że zobowiązuje się je wypełnić zgodnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator może uzależnić przekazanie Nagrody od podania przez uczestnika danych osobowych lub informacji koniecznych do wypełniania obowiązków ciążących na Organizatorze zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie rozliczeń podatkowych.
10. Zleceniobiorca dokona samodzielnego przekazania/rozliczenia (wg własnego uznania lub ustalonych zasad) Nagrody od Nest Faktorii z osobami/podmiotami działającymi w imieniu lub na rzecz Zleceniobiorcy.

§ 4 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z Promocją drogą elektroniczną na adresy zgloszenia@faktoria.pl oraz monika.szkutnik@faktoria.pl, nie później niż do 7 dni kalendarzowych po poinformowaniu uczestnika o uzyskanym wyniku lub odmowie przekazania Nagrody.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać nazwę Zleceniobiorcy/uczestnika oraz wskazanie i opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji, a w przypadku reklamacji wymagających dodatkowych ustaleń może zostać przedłużony o dodatkowe 30 dni. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony przez wiadomość e-mail na adres, z którego uczestnik nadesłał reklamację.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez e–mail: iod@faktoria.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane przez Administratora w celach:

4. koordynacji i obsługi działań związanych z realizacją Promocji, w tym przyznania Nagrody, ogłoszenia wyników, na podstawie zgody uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO) wyrażonej poprzez aktywne działanie,
5. rozliczeniowo–podatkowych na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), prowadzenia analiz i tworzenia statystyk na wewnętrzne potrzeby Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
6. dochodzenia ewentualnych roszczeń, a także w celu obrony przed roszczeniami, w tym rozpatrywanie reklamacji co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przetwarzane w trakcie trwania Promocji oraz przez kolejnych 5 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Promocji, pod warunkiem, że w tym okresie uczestnik Promocji nie złoży reklamacji dla celów związanych z przeprowadzeniem Promocji. W przypadku złożenia reklamacji Administrator przetwarza dane uczestnika odpowiednio dłużej przez czas potrzebny do rozpatrzenia reklamacji lub zakończenia sporu z uczestnikiem Promocji. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali Nagrodę będą przetwarzane przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody dla celów rozliczeniowo – podatkowych.
8. Administrator może przekazywać dane osobowe podmiotom/ organom upoważnionym do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa, w tym Urzędowi Skarbowemu. Ponadto dostęp do danych, na podstawie stosownych umów, mogą mieć również podmioty dostarczające rozwiązania teleinformatyczne, jak również dane mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, prawne i audytowe oraz Nest Bank S.A.
9. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, czyli poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz przeniesienia danych. Więcej informacji o prawach osób, których dane dotyczą dostępne są w art. 12-23 RODO, którego tekst można znaleźć pod adresem: https://eur-lex.europa.eu/. Aby skorzystać z przysługujących praw należy skontaktować się z Administratorem.
10. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji: więcej informacji o sposobie wniesienia skargi dostępne jest na stronie https://uodo.gov.pl/ w sekcji dotyczącej skarg.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Wobec uczestnika nie będą zapadały zautomatyzowane decyzje.
12. Dane będą przetwarzane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Nest Faktoria zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu Promocji lub przedłużenia Okresu Promocji poprzez przekazanie Zleceniobiorcom/uczestnikom Regulaminu Promocji w zmienionym brzmieniu, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Zleceniobiorcy wskazany w umowie współpracy w pozyskiwaniu klientów.
2. Pojęcia i definicje pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w zawartych z Zleceniobiorcami umowach o współpracę w pozyskiwaniu klientów.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, programami premiowymi, konkursami Organizatora oraz aneksami przewidującymi indywidualne warunki rozliczeń.
5. Wszelkie informacje na temat Promocji można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: monika.szkutnik@faktoria.pl .

Załącznik nr 1

Do Regulaminu Promocji „Umowy na wagę złota”

Rodzaj Nagrody	Przybliżona wartość Nagrody w PLN*	Minimalna Liczba Umów Faktoringowych	Suma Limitów Klienta wynikających z Umów Faktoringowych
Nr 1 Sztabka złota 5g	2,835 PLN	1	Min. 500 000 PLN
Nr 2 Sztabka złota 10g	5,620 PLN	2	500 001 PLN – 1 500 000 PLN
Nr 3 Sztabka złota 20g	11,100 PLN	2	Powyżej 1 500 000 PLN

* ceny złota (próba 999) w Mennicy Polskiej na dzień 10.07.2026 r. Nagroda w postaci sztabki złota może pochodzić z Mennicy Polskiej lub z Mennicy Apart. W przypadku, gdy ceny złota na dzień odbioru nagrody będą wyższe co najmniej o 5% w odniesieniu do wskazanych w tabeli powyżej, Nest Faktoria może przyznać sztabkę/sztabki złota o niższej gramaturze i uzupełnić wartość nagrody poprzez karty przedpłacone (Sodexo lub podobne).

Przykłady

W sytuacji, gdy:

1. Uczestnik doprowadzi do zawarcia jednej Umowy Faktoringowej na kwotę 1,6mln - przysługuje mu Nagroda nr 1.
2. Uczestnik doprowadzi do zawarcia trzech Umów Faktoringowych na kwotę 100 tys. PLN każda – nie przysługuje mu żadna Nagroda.
3. Uczestnik spełnił wymagania do odbioru Nagrody nr 1 może ją odebrać lub kontynuować zgłaszanie Klientów i powiększać swój wynika aż do osiągnięcia celu wymaganego do odbiorcy Nagrody nr 2 lub 3.